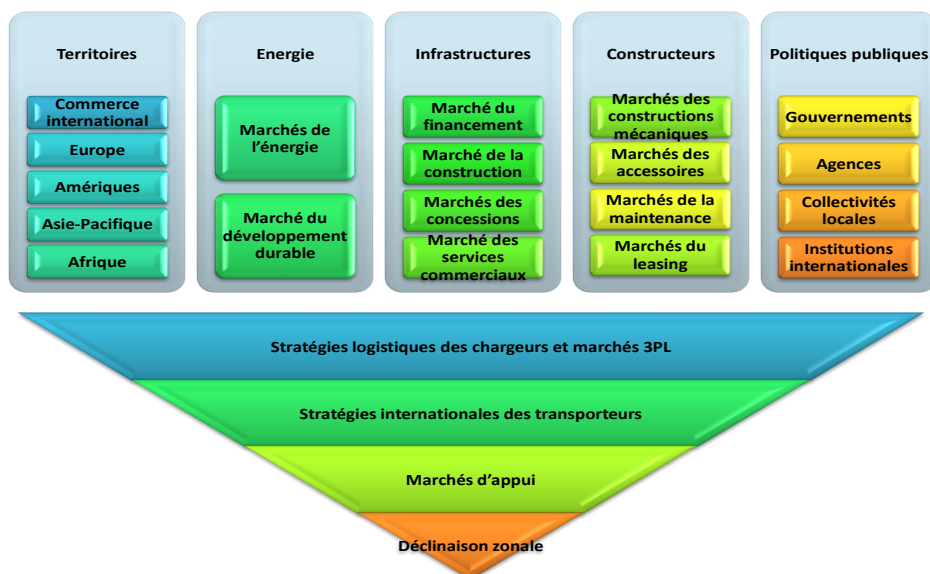


Présentation du cours de Pascal Albertini

Objectif

Permettre aux étudiants d'acquérir une vision dynamique du système transport et logistique en l'appréhendant dans sa globalité, sous l'angle des marchés mondiaux qui le composent, des tendances et des enjeux, et des stratégies des opérateurs qui l'animent.

Fonctionnement général du modèle



17/04/2016

7

Cours du M1

En M1, sur la base d'un enseignement de 34 heures de cours magistraux, les étudiants découvrent les fondations des marchés transport et logistique internationaux.

Celles-ci se déclinent selon trois axes :

1. Marchés des infrastructures fixes (ports, aéroports, gares, autoroutes, etc.) et mobiles (avions, trains, bateaux, camions...), traités sous différents angles :
 - besoins d'infrastructures fixes, marché du financement, marché de la construction, marché des concessions
 - modèles d'exploitation des concessions : hubs aéroportuaires, terminaux ferroviaires, routiers, portuaires et fluviaux, marchés des services commerciaux associés
Ces deux premiers sous-ensembles sont traités dans leur dynamique actuelle, qui amène les acteurs à devenir des groupes agissant de plus en plus sur une échelle internationale au fur et à mesure des opportunités de développement.
 - marché des moyens de transport, traité sous l'angle des stratégies industrielles et du développement international du secteur des constructions mécaniques : aéronautique, construction navale, industries ferroviaires et automobiles,
 - marchés du leasing, en plein essor, et marchés de la maintenance qui surfent sur une vague naissante d'externalisation.
2. Initiation aux mécanismes amenant à la conception et au développement des politiques de transports : identification des liens et des interactions entre stratégies de développement économique des états et des institutions internationales, amenant à des politiques publiques, des stratégies financements et industrielles de mise en place.
3. Approche des marchés de l'énergie et du développement durable, présentés à la fois sous l'angle de leurs interactions avec les marchés d'infrastructures, d'une part, et d'autre part, avec les stratégies de gestion et de responsabilité environnementale des opérateurs transports et logistiques, abordées en M2.

A l'issue du M1, les étudiants doivent disposer d'une connaissance précise des mécanismes mondiaux de fonctionnement des marchés d'infrastructures et de services associés. Ils doivent connaître les mécanismes de financement, d'exploitation et de développement commercial. Ils doivent bien entendu connaître les principaux acteurs et leur stratégie d'expansion.

Cours du M2

Le développement et l'exploitation des infrastructures sont deux clés pour garantir une chaîne logistique mondialisée performante. Leur dynamisme supporte donc les stratégies d'exploitation et de développement international des « global players », multinationales, transporteurs, groupes logistiques, qui collaborent ou s'affrontent, selon le jeu classique de l'offre et de la demande.

En M2, pour une durée d'enseignement sensiblement identique, le cours se centre alors sur les stratégies mondiales logistiques et transport de ces « pure players ».

Ce cours est introduit par un module qui présente l'état de la situation financière internationale et de l'économie mondiale.

Il se poursuit par l'étude des stratégies logistiques des chargeurs, qui sont essentiellement des stratégies financières d'optimisation d'organisations internationales en sous-traitance, et, en résonance, il s'intéresse aux stratégies des prestataires logistiques mondiaux qui se positionnent sur les services logistiques mondiaux pour les multinationales : c'est l'étude du marché « 3PL ».

Le cours se prolonge par l'étude des stratégies plus classiques des transporteurs. Seront étudiés :

- l'industrie du transport aérien international, fret et passagers,
- le marché mondial du transport maritime de conteneurs,
- les marchés poste et express, colis, e-commerce.

Le cours se termine par une approche des marchés et des acteurs du transport terrestre dans deux des trois grandes zones économiques, Amérique du Nord et Asie, ce qui permet d'aborder les stratégies routières et ferroviaires fret.

A l'issue du M2, les étudiants doivent maîtriser les paramètres influant sur l'environnement international économique et financier. Ils doivent disposer d'une base de connaissance solide des marchés globaux transport et logistique et de leur dynamique. Enfin, ils doivent connaître les stratégies des chargeurs et des transporteurs.

À Paris, le 2 juin 2016